



Maatschappelijk verantwoord inkopen

CZ groep

Inhoudsopgave

| | | |
|-----|---|---|
| 1 | Onze betrokkenheid bij maatschappelijk verantwoord ondernemen | 3 |
| 1.1 | CZ duurzaamheidsbeleid | 3 |
| 1.2 | Invloed via inkoop | 4 |
| 2 | CZ-beleid Maatschappelijk verantwoord inkopen | 5 |
| 2.1 | Onze uitgangspunten | 5 |
| 2.2 | Onze doelen | 6 |
| 2.3 | De uitvoering | 6 |
| 2.4 | Organisatie, sturing en rapportage | 8 |
| 2.5 | MVI-routekaart 2020-2022 | 8 |
| 3 | Colofon en contact | 9 |

Hoofdstuk 1

Onze betrokkenheid bij maatschappelijk verantwoord ondernemen

CZ groep stuurt met het uitvoeren van de basisverzekering op goede, betaalbare en toegankelijke zorg voor iedereen. Dat is onze voornaamste taak en meteen ook een grote maatschappelijke opdracht. Zorg voor mens en maatschappij is een intrinsiek onderdeel van ons dagelijks werk en zit in het hart van onze organisatie en medewerkers besloten.

Onze aandacht voor maatschappelijke thema's beperkt zich niet tot zorg maar strekt zich ook uit tot thema's als welzijn, klimaat, mensenrechten en arbeidsomstandigheden. Daarom dragen we met onze strategie en bedrijfsvoering daar waar mogelijk en relevant bij aan positieve ontwikkelingen voor mens, milieu en maatschappij en trachten we eventuele negatieve impact zoveel mogelijk te voorkomen. Dit past bij onze maatschappelijke betrokkenheid en onze verantwoordelijkheid als organisatie van openbaar belang in Nederland. Bovendien past het bij de verwachtingen van onze verzekerden, zakelijk klanten, medewerkers en overige stakeholders.

1.1 CZ duurzaamheidsbeleid

Wij voeren een breed duurzaamheidsbeleid dat onderdeel uitmaakt van onze strategie en is gekoppeld aan de

'United Nations Sustainable Development Goals' (SDG's). Wij onderschrijven alle SDG's maar vinden het belangrijk om in ons duurzaamheidsbeleid te focussen op die SDG's waarop we de meeste impact kunnen hebben.



'Verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden'

Deze SDG hangt direct samen met de kerntaak van CZ om zorg in Nederland toegankelijk, goed en betaalbaar te houden. Wij zorgen er via passende zorgverzekeringen voor dat verzekerden toegang hebben tot kwalitatief goede en doelmatige zorg. Wij verzorgen de juiste service en begeleiding en sturen vanuit onze zorginkooprol op een toekomstbestendige inrichting van het zorglandschap en zorg die aansluit bij de behoeften van de patiënt.



'Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen'

Deze SDG hangt direct samen met onze kerntaak. We hebben een duidelijke visie op de inrichting van het zorglandschap van de toekomst en we maken ons hard voor innovatie in zorg en zorgkostenbeheersing (zorg is één van de grootste uitgaveposten in de overheidsbegroting). Wij zijn een grote werkgever en werken als leverancier van collectieve ziektekostenverzekeringen nauw samen met tal van andere werkgevers aan de duurzame inzetbaarheid van Nederlandse werknemers.



'Beëindig armoede overal en in al haar vormen'

Deze SDG raakt onze inzet om mensen met multiproblematiek verder te helpen. Veel mensen die kampen met een veelvoud aan problemen komen met klachten in de zorg terecht terwijl de onderliggende oorzaak (bijvoorbeeld schulden) niet opgelost wordt. Door samenwerking over de stelsels van zorg en welzijn heen kunnen deze mensen geholpen worden. Wij nemen hier het voortouw in en werken aan concrete verbeteringen.



'Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden'

Deze SDG staat voor ons commitment om bij te dragen aan een gezonde leefomgeving. Een belangrijk thema want onderzoek en praktijk tonen aan dat klimaatverandering significante gezondheidsproblemen veroorzaakt. In onze bedrijfsvoering en (financieel) ketenbeheer zetten we in op beheersing van negatieve gevolgen en de ondersteuning van de transitie naar een duurzamere samenleving.

1.2 Invloed via inkoop

Met onze inkoopactiviteiten kunnen wij duurzaamheid stimuleren bij een groot deel van onze leveranciers. Bijvoorbeeld door het opnemen van duurzaamheidseisen in onze minimale geschiktheidseisen en gunningscriteria en door het actief betrekken van onze leveranciers bij diverse duurzaamheidsinitiatieven. Via ons beleid Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (CZ MVI-beleid) geven we richting aan het inzetten van onze inkoopkracht voor duurzaamheidsdoelen. We zijn ons hierbij ervan bewust dat we niet in alle gevallen (gelijke) impact kunnen realiseren. Bijvoorbeeld wanneer we te maken hebben met leveranciers met een monopoliepositie of wanneer onze afname relatief klein is op de totale omzet van een leverancier. Niettemin pakken wij in alle gevallen onze ketenverantwoordelijkheid en hanteren we minimale voorwaarden. Daarnaast zetten we ons in om gericht bij te dragen aan positieve, duurzame vernieuwing.

Hoofdstuk 2

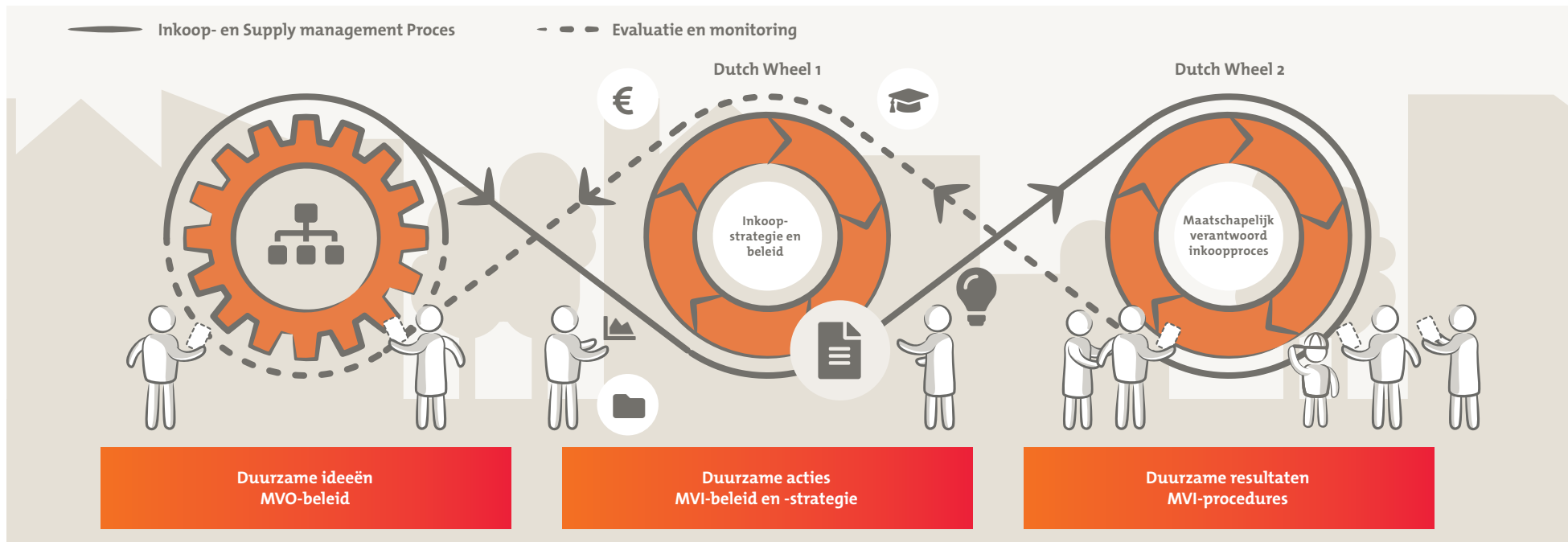
CZ-beleid Maatschappelijk verantwoord inkopen

2.1 Onze uitgangspunten

Ons beleid Maatschappelijk verantwoord inkopen (CZ MVI-beleid) is gebaseerd op ISO-richtlijn 20400 – Sustainable Procurement. De toepassing van deze richtlijn borgt de aansluiting op zowel ons eigen beleid (het CZ

Duurzaamheidsbeleid) als op de wensen en eisen van stakeholders, onder wie onze verzekeren en zakelijke klanten. De richtlijn wordt gevormd door de zogenaamde 'Dutch wheels' die beleid, strategie en uitvoering als continu optimalisatieproces met elkaar verbinden.

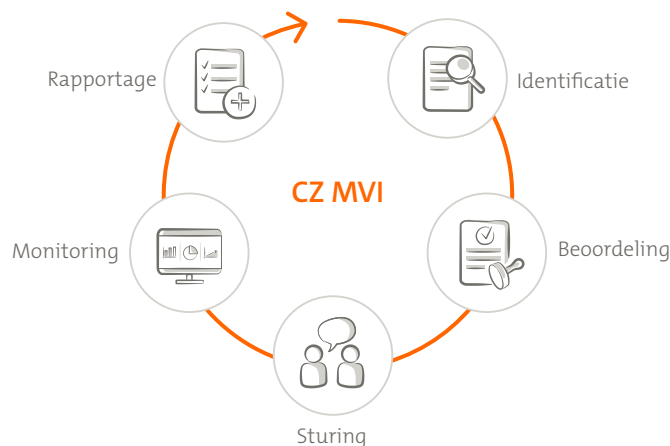
Dutch Wheels - ISO 20400 (© Nevi)



In de strategie en operationalisering van ons beleid, werken wij toe naar de integratie van OESO-richtlijnen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen ('OESO-richtlijnen voor Multinationale ondernemingen'). Dit betekent dat wij als organisatie:

1. ons (laten) informeren over mogelijke maatschappelijke thema's die spelen in de inkoopcategorieën waar wij afnemer van zijn;
2. kennis hebben over de wijze waarop de leverancier(s) met wie wij zaken doen zich tot deze thema's verhoudt;
3. gesprekken voeren (indien nodig) met onze leverancier(s) over het thema;
4. de ontwikkelingen t.a.v. het thema bij onze leverancier(s) volgen, en;
5. extern rapporteren over de maatschappelijke thema's die wij bij leveranciers identificeren en waar wij in ons inkoopbeleid op sturen.

CZ MVI-strategie



Bij de toepassing van bovenstaande stappen in ons beleid en de uitvoering ervan, houden wij rekening met de invloed die wij op thema's en leveranciers kunnen uitoefenen en de (interne) organisatorische haalbaarheid (beschikbare capaciteit).

2.2 Onze doelen

In lijn met het CZ duurzaamheidsbeleid, werken we in CZ MVI-beleid met de uitgangspunten 'do no harm' en 'do good'. 'Do no harm' – het voorkomen van negatieve maatschappelijke gevolgen – is de basis van het CZ MVI-beleid. Dit betekent dat wij van de leveranciers met wie wij werken, verwachten dat zij minimaal voldoen aan de standaarden van de United Nations Global Compact (UNGC), de United Nations Guiding Principles (UNGP) en de International Labor Organisation (ILO). Op het gebied van 'do no harm' is ons doel een 100% dekking van onze inkoopactiviteiten.

Wij kiezen bij voorkeur voor leveranciers die zich positief onderscheiden op duurzaamheidsthema's. Hiermee stimuleren we organisaties in onze keten zich te (blijven) ontwikkelen op duurzaamheidsthema's. Ons doel is om vanaf 2022 positieve selectie toe te passen in alle nieuwe inkooptrajecten die vallen binnen de grootste uitgavecategorieën van CZ groep.

Aanvullend op de internationale richtlijnen die gericht zijn op het voorkomen van negatieve maatschappelijke gevolgen, zetten we in op het positief bijdragen ('Do good') aan de Sustainable Development Goals waar wij ons als organisatie op focussen (SDG's 3, 8, 1 en 13).

CZ MVI-doelen

Do good



Impact: Positief bijdragen op CZ focus SDG's

Positieve selectie: voorkeur voor goed presterende leveranciers

Basis: Leveranciers voldoen aan minimale standaarden

Do no harm

Hiertoe werken wij aan inkoopinitiatieven die impact hebben op de verbetering van maatschappelijke omstandigheden op genoemde SDG's. Ons doel is om in onze grootste uitgavecategorieën op verschillende SDG's concrete initiatieven te ontwikkelen die zowel meetbare resultaten opleveren als expertise die breed toepasbaar is op al onze inkoopcategorieën.

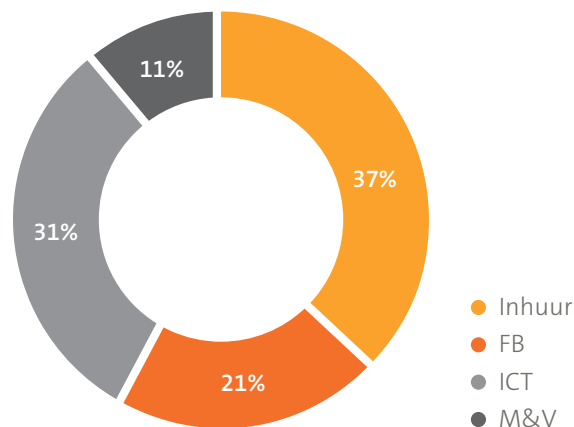
2.3 De uitvoering

Het CZ MVI-beleid is van toepassing op alle niet-zorggerelateerde inkoop van CZ groep. Het grootste gedeelte van deze uitgaven gaat naar diensten in de categorieën inhuur, ICT, facilitaire dienstverlening en marketing. Onze inkoopuitgaven worden voornamelijk in Nederland gedaan.

In onze grootste inkoopcategorieën¹ spelen een zestal maatschappelijke thema's (risico's)² waar wij bij de uitvoering van ons MVI-beleid onze aandacht (extra) naar uit gaat:

- Mensenrechten
- Milieu
- Eerlijk zakendoen
- Waardeketen
- Consumentenrechten
- Arbeidspraktijk

Grootste inkoopcategorieën CZ groep



In deze zelfde categorieën identificeren we vijf thema's (kansen)³ voor positieve impact op onze focus SDG's:

- Arbeidsparticipatie
- Duurzame inzetbaarheid
- Armoedeproblematiek
- Inclusiviteit & diversiteit
- Circulariteit & energietransitie



Voor de uitvoering van het MVI-beleid zetten wij verschillende inkoopinstrumenten in. In de selectie fase van het inkoopproces maken we gebruik van inkooptemplates waarin algemene minimale geschiktheidseisen op het gebied van duurzaamheid zijn opgenomen. Deze zijn gebaseerd op de richtlijnen van internationale conventies. Hierbij stellen wij onder andere de ondertekening van een leveranciersverklaring verplicht en zijn in inkoopvoorwaarden en contracten duurzaamheidseisen opgenomen. Naast algemene minimale geschiktheidseisen maken we ook gebruik van specifieke minimale geschiktheidseisen. Dit zijn eisen die per inkoopcategorie wisselen. We stellen deze (basis)eisen op met behulp van de MVI criteriatool van de rijksoverheid. Wanneer partijen die onderdeel uitmaken van de selectiefase de minimale geschiktheidseisen niet willen of kunnen respecteren, gaan wij geen samenwerking met hen aan.

Wanneer het gaat om inkooptrajecten die een link hebben met de thema's waarop wij ons inzetten voor positieve impact, maken we bij de selectiefase aanvullend gebruik van gunningscriteria op het niveau significant (conform de MVI criteriatool).

CZ MVI-instrumentarium



We monitoren de voortgang op duurzaamheidscriteria door middel van het toepassen van contractmanagement. CZ groep legt afspraken vast in een contractmanagementsysteem. Bij de belangrijkste leveranciers kan het daarnaast een vast onderwerp van gesprek worden tijdens de periodieke overleggen. Indien nodig worden er verbeterafspraken gemaakt met leveranciers. Op deze manier integreren we duurzaamheid ook bij bestaande leveranciers.

Samen met leveranciers werkt CZ groep in een aantal proeftuinprojecten proactief aan het realiseren van impact op verschillende thema's die relevant zijn binnen onze grootste inkoopcategorieën en die nauw verbonden

¹ Geïdentificeerd op basis van een spend-analyse

² Geïdentificeerd aan de hand van een veldanalyse

³ Resultaat van het combineren van de uitkomsten van de veldanalyse met het CZ duurzaamheidsbeleid

zijn aan onze focus SDG's. Het gaat hier om proeftuinen rond de thema's Arbeidsparticipatie, Circulariteit & Energietransitie en Armoedeproblematiek. Met geselecteerde leveranciersgroepen werken we (of gaan we werken) aan het direct realiseren van tastbare, positieve resultaten. De in de proeftuin opgedane ervaring – zowel met het thema als met de inzet van inkoopinstrumenten – zetten we in op alle overige, relevante inkoopcategorieën, onder meer via onze minimale geschiktheidseisen en gunningscriteria.

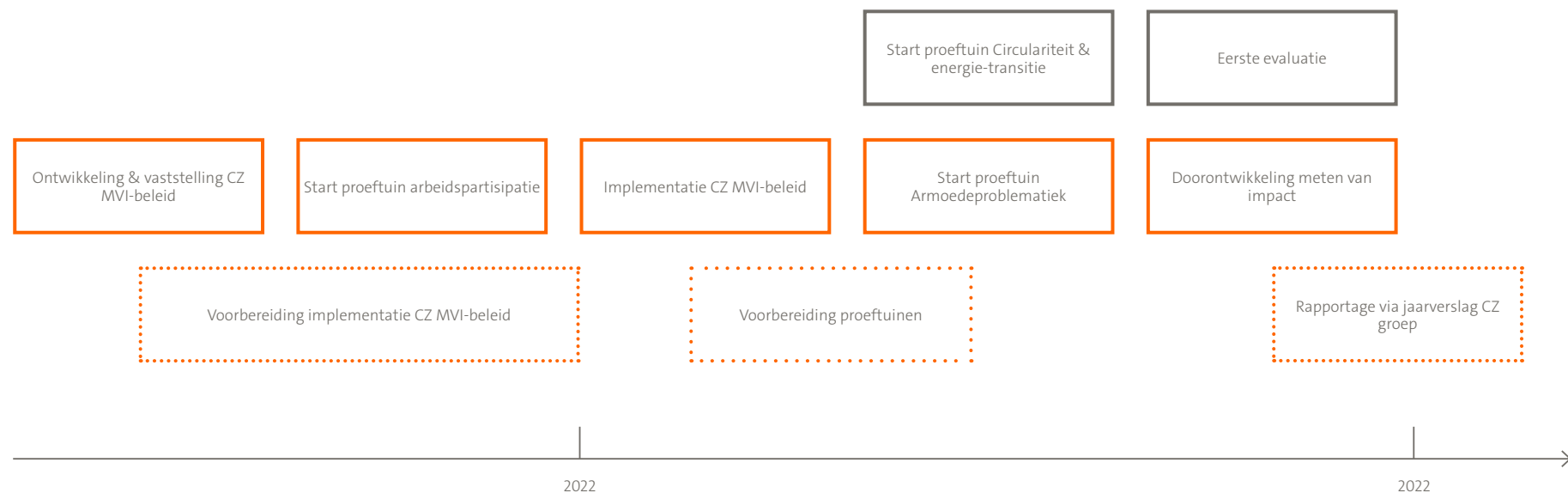
2.4 Organisatie, sturing en rapportage

In de uitvoering van het CZ MVI-beleid onderscheiden wij drie beslissingsniveaus: bepaling van de concernstrategie, vaststelling concerninkoopbeleid en besluitvorming op inkopende afdelingen / divisies. De eerste valt direct onder de verantwoordelijkheid van het bestuur van CZ groep en de tweede onder de verantwoordelijkheid van de afdeling Concerninkoop (onder verantwoordelijkheid van de divisiedirecteur

Finance). De inkopende afdelingen / divisies vallen onder de verantwoordelijkheid van de business (divisiedirecteuren).

De door het bestuur van CZ groep vastgestelde doelen en uitgangspunten voor Maatschappelijk verantwoord inkopen worden door de afdeling Concerninkoop en de business geïmplementeerd en uitgevoerd. Er is met regelmaat overleg over de voortgang. Intern wordt over de voortgang gerapporteerd in divisierapportages en de bedrijfsrapportage. Extern rapporteert CZ groep via het geïntegreerde jaarverslag (www.jaarverslag.cz.nl).

2.5 MVI-routekaart 2020-2022



Colofon en contact

Het CZ-beleid Maatschappelijk verantwoord inkopen is opgesteld uit naam van de Raad van Bestuur van CZ groep.

Over de voortgang van de realisatie van dit beleid wordt gerapporteerd in ons jaarverslag (jaarverslag.cz.nl).

Ons beleid en de realisatie ervan blijft zich continu doorontwikkelen. Wij herijken het CZ beleid Maatschappelijk verantwoord inkopen daarom jaarlijks. Hierbij nemen wij relevante in- en externe ontwikkelingen mee en betrekken wij waar mogelijk en van waarde de inzichten en expertise van externe stakeholders.

Heeft u als lezer opmerkingen en/of vragen over het CZ beleid Maatschappelijk verantwoord inkopen, dan zijn wij bereikbaar via mvi@cz.nl.

Tilburg, december 2021



Zorg die verder gaat