



# Zorginkoopbeleid 2020

Bedrijfszorg

**OHRA** Direct geregeld

**N** nationale nederlanden

# Inhoudsopgave

	Voorwoord	3
1	<b>Managementsamenvatting</b>	5
2	<b>Visie van CZ groep op de bedrijfszorg</b>	6
	2.1 Bedrijfszorg volgens CZ groep	6
	2.2 Gezonde en duurzaam inzetbare medewerkers	7
	2.3 Preventie en vitaliteit als belangrijke pijler van duurzame inzetbaarheid	8
	2.4 Waar staat CZ Bedrijfszorg nu?	8
3	<b>Inhoudelijk beleid en inkoopcriteria</b>	11
	3.1 Inhoudelijke beleidspeerpunten 2020	11
	3.2 Erkenning van en inkoop bij interventiebedrijven	14
4	<b>Proces contractering 2020</b>	16
	4.1 Tijdpad	16
	4.2 Contact	16

## Voorbehoud

Dit document en alle bijbehorende bijlagen zijn met zorg samengesteld en met inachtneming van de vigerende wet- en regelgeving. Wijzigingen in wet- of regelgeving kunnen tot gevolg hebben dat de inhoud van dit document moet worden aangepast. Als er onverhoopt een andere reden voor aanpassing zou zijn, geven wij dit duidelijk en met redenen omkleed aan. Deze aanpassingen zullen zo spoedig mogelijk gepubliceerd worden.

CZ groep denkt mee over de toekomst van de zorg. Dat doen we door in onze zorginkoop aan te sluiten bij de regionale zorgbehoeften. Met inwoners, zorgverleners en andere betrokken partijen werken we samen aan betere en betaalbare zorg in de regio. In een aantal regio's experimenteren we met nieuwe organisatievormen om dat zo effectief mogelijk te doen. Zie hiervoor [www.cz.nl/regie-regio](http://www.cz.nl/regie-regio). In deze experimenteerregio's worden afspraken gemaakt die kunnen afwijken van de afspraken voor de reguliere zorginkoop.

## Voorwoord

De rode draad door ons zorginkoopbeleid 2020 is ‘verantwoord en dichtbij’. In onze Zorgvisie 2020-2030 zien wij een toekomstbestendige zorg, waarbij we de kwaliteit, toegankelijkheid en betaalbaarheid voor onze verzekerden kunnen garanderen. Daarbij willen we hen ondersteunen bij het maken van persoonlijke keuzes in hun zorgvraag.

Deze insteek is ook van toepassing op CZ bedrijfszorg, dat alle aspecten omvat rondom het verzuim en de vitaliteit van medewerkers. Juist in dit domein zien we een groot gedeeld belang met onze zakelijke klanten (werkgeverscollectiviteiten). Samen met hen willen we zorgen voor gezondere en duurzaam inzetbare medewerkers, met als uitgangspunten ‘verantwoord en dichtbij’. Met onze bedrijfszorgpropositie focussen we op de specifieke uitdagingen die werkgevers en werknemers ervaren als het gaat om het voorkomen en terugdringen van werkgerelateerd verzuim.

We kennen de markt van bedrijfszorgaanbieders en willen de beste curatieve én preventieve interventies selecteren en adviseren. CZ groep gaat het gesprek aan met de interventiebedrijven in het veld om zo tot kwalitatief goede, toegankelijke en betaalbare bedrijfszorg te komen. Daarbij staat een optimale toegevoegde waarde voor onze collectiviteiten centraal en maken we ook binnen de bedrijfszorg keuzes in het aanbod om de beste zorg te selecteren en die dicht bij onze collectiviteiten te organiseren. Dichtbij betekent daarbij fysieke nabijheid én snelle beschikbaarheid via e-health-proposities van reguliere zorg en bedrijfszorg.

Met ons zorginkoopbeleid 2020 geven we invulling aan ‘zorg die verder gaat’. Door te innoveren, samen te werken en te blijven werken aan structurele vooruitgang, verbeteren we de zorg continu. Wij dagen u uit om samen met ons de zorg in Nederland nóg beter te maken.

**Joris Ament**

Manager Inkoop Bedrijfszorg

## Legenda

CZ Bedrijfszorg valt niet onder de verzekerde zorg. Daarom gebruiken we voor bedrijfszorg andere terminologie dan voor de reguliere zorg. Zo spreken we niet van patiënten, maar van werknemers en worden er geen behandelingen ingezet, maar interventies uitgevoerd. Voor een beter begrip van ons zorginkoopbeleid hebben wij de diverse termen hieronder toegelicht:

**Werkgever:** de partij uit de arbeidsovereenkomst naar burgerlijk recht die de andere partij uit die overeenkomst, de werknemer, in dienst heeft genomen om gedurende een zekere tijd arbeid te verrichten tegen loon. Daarnaast heeft de werkgever een collectieve overeenkomst van zorg voor de werknemer afgesloten bij de zorgverzekeraar.

**Werkgeverscollectiviteit of collectiviteit:** een zakelijke klant die een collectieve overeenkomst voor de zorgverzekering met CZ groep heeft afgesloten.

**Werknemer:** degene

- 1 met een dienstverband bij een werkgever die een collectieve overeenkomst van zorgverzekering als bedoeld in de Zorgverzekeringswet (Zvw) heeft gesloten met de zorgverzekeraar, en
- 2 die op grond van deze collectieve overeenkomst eventueel een aanvullende verzekeringsovereenkomst heeft gesloten met de zorgverzekeraar.

**Verzekerde:** werknemer die verzekerd is voor ziektekosten bij de zorgverzekeraar.

**Provider (of: interventiebedrijf):** aanbieder van producten en diensten (interventies) ter bevordering van het duurzaam inzetbaar houden van werknemers van de werkgever.

**Providerboog:** de lijst van alle providers.

**Interventie:** een handeling of ingreep om een (werk)situatie te verbeteren of een probleem/klacht op te lossen, die van invloed is op de gezondheid en de inzetbaarheid van de medewerker.

## Managementsamenvatting

Voor het inkoopjaar 2019 heeft CZ groep voor het eerst een zorginkoopbeleid Bedrijfszorg gepubliceerd. Onze doelstelling was om waarde toe te voegen aan de interventies die we inkopen voor onze werkgeverscollectiviteiten. We merken dat wij met onze visie veel belangstelling trekken en dat werkgeverscollectiviteiten graag de samenwerking opzoeken. Daarom spreken wij als voorbereiding op het inkoopjaar 2020 in de loop van 2019 met een groot aantal collectiviteiten over hoe we samen kunnen bouwen aan de gezondheid en langdurige inzetbaarheid van medewerkers.

Om hiervoor een goede basis te leggen, koppelen we de zorgconsumptierapportage aan de uitdagingen van het bedrijf. Door deze inzichten wordt op een aantal onderwerpen duidelijk met welke problemen werkgevers te maken hebben. Vooral (langdurig) verzuim door psychische of fysieke klachten is een belangrijk aandachtspunt. Hierop sluiten onze 'inkoop op waarde'-trajecten aan die wij ook komend jaar voortzetten en verder uitrollen. Naast inkoop op waarde 'psychisch' hebben wij voor het inkoopjaar 2020 de fysieke behandelingen en de preventieve onderzoeken gestandaardiseerd om deze te kunnen toetsen op inhoud en uitkomsten. Werkgevers ervaren hierdoor meer transparantie en grip op het verzuim en de kosten.

Wij sturen bij de inkoop van bedrijfszorginterventies niet alleen op snelle toegang, korte doorlooptijden, goede communicatie met werkgevers en hun bedrijfsarts(en), en een goede kwaliteit van de interventies. We willen ook actief het gebruik van e-health-toepassingen promoten. Daarom kopen we in 2020 meer diensten in op dat gebied, zoals psychische begeleiding via Skype, coaching via virtual reality en apps voor fysiotherapie. We doen dit omdat de bedrijfszorgmarkt als geen ander geschikt is om innovatie te stimuleren en omdat werkgevers de meerwaarde hiervan zien, waardoor ze bereid zijn om de kosten volledig zelf te dragen.

# Visie van CZ groep op de bedrijfszorg

Bedrijfszorg omvat alle aspecten rondom verzuim en vitaliteit van medewerkers en is dus een belangrijk onderwerp voor werkgevers. CZ groep wil op dit gebied een grote rol spelen als adviserend partner van werkgevers.

## 2.1 Bedrijfszorg volgens CZ groep

Klachten en verzuim kunnen fysiek en psychisch van aard zijn en te maken hebben met (chronische) ziektes, het werk of de werkomgeving, de samenwerking met collega's of de leidinggevende en/of met de privésituatie. Bedrijfszorg omvat daarom alle arbeidsrelevante interventies van gespecialiseerde providers, waarbij de

focus ligt op het voorkomen of verkorten van het verzuim en het verhogen van de inzetbaarheid van medewerkers. Belangrijke aspecten van bedrijfszorg zijn: snelle toegang en korte doorlooptijden, goede communicatie met de werkgever en de bedrijfsarts en een primaire focus op (terugkeer naar) arbeid. Hieronder is weergegeven hoe CZ groep de bedrijfszorg ziet en hoe die zich verhoudt tot de reguliere zorg.



Bedrijfszorg omvat alle interventies die gericht zijn op het verbeteren van een (werk)situatie of op het oplossen van een probleem/klacht die van invloed is op de gezondheid en de inzetbaarheid van de medewerker.

### Wat valt niet onder bedrijfszorg?

Een aantal interventies en maatregelen vallen volgens deze beschrijving niet onder de bedrijfszorg die CZ groep wil inkopen en aanbieden aan zijn collectiviteiten. Denk aan inhouse-sportscholen of trainingen over 'workability'. Deze interventies en maatregelen vallen onder 'corporate wellbeing'. Ook activiteiten die medewerkers zelf ontplooiën om fit en duurzaam inzetbaar te blijven, zoals het lidmaatschap van een sportvereniging, vallen niet onder bedrijfszorg. Hierbij zien we uiteraard een relatie met duurzame inzetbaarheid. Toch vinden we deze activiteiten in de privésfeer van medewerkers thuis horen. Daarom maken we voor dit soort activiteiten geen afspraken met providers.

## 2.2 Gezonde en duurzaam inzetbare medewerkers

Werkgevers krijgen steeds grotere verantwoordelijkheden als het gaat om de gezondheid en inzetbaarheid van hun medewerkers. De verhoging van de AOW-leeftijd en de modernisering van de Ziektewet brengen nieuwe uitdagingen met zich mee voor werkgevers, vooral op het gebied van verzuimmanagement en duurzame inzetbaarheid van oudere

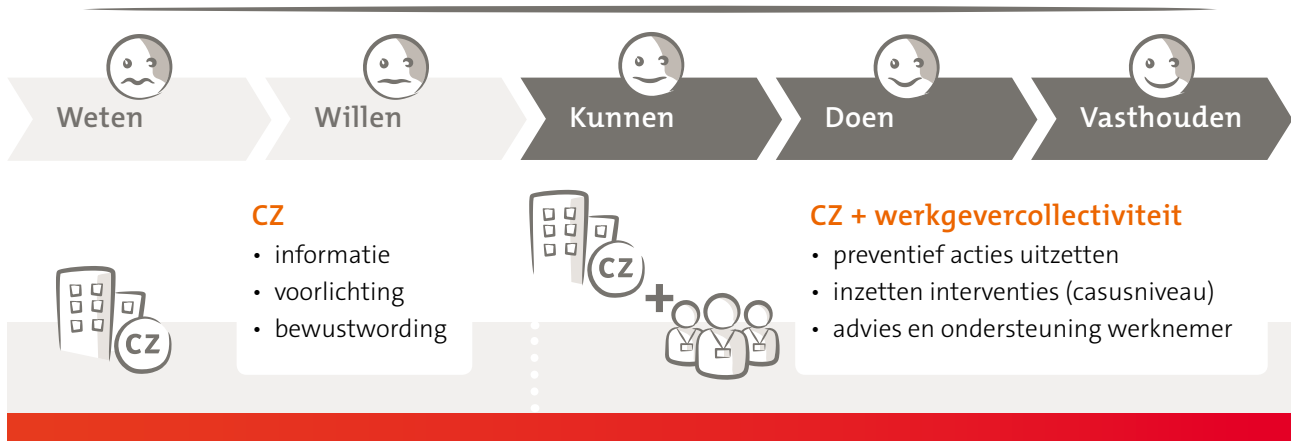
medewerkers en flexwerkers. Als eigenrisicodragers moet een werkgever bijvoorbeeld niet alleen beleid hebben voor medewerkers met een vast dienstverband, maar ook voor uit dienst getreden medewerkers (eindedienstverbanders).

Tegelijkertijd is het voor medewerkers belangrijk om te investeren in hun eigen gezondheid, omdat zij langer moeten doorwerken. Door de participatiesamenleving (waardoor vaker een groter beroep op mantelzorgers wordt gedaan), het pluralisme, de individualisering en de vergrijzing lopen medewerkers vaker tegen problemen aan. Als zij niet de juiste balans weten te vinden tussen werk en privé, kunnen ze gezondheidsklachten ontwikkelen, waardoor ze minder goed functioneren of zelfs uitvallen.

Zorg is meer dan alleen verzekeren. Daarom heeft CZ groep de strategische keuze gemaakt om sterk in te zetten op de zakelijke markt en als adviserend partner van werkgevers op te treden. Het uitgangspunt van de bedrijfszorg van CZ groep is: de gezondheid en duurzame inzetbaarheid van medewerkers verbeteren. We helpen werkgevers hierbij door het geven van passend advies op organisatieniveau en het organiseren van interventies die zijn afgestemd op de specifieke casuïstiek van medewerkers.

Als zorgverzekeraar kunnen we op het gebied van het willen en weten een rol spelen richting onze werkgeverscollectiviteiten (bewustwording en informatievoorziening). Voor een actiegericht aanbod (in de preventieketen: kunnen-doen-vasthouden) kunnen werkgevers gebruikmaken van het ingekochte aanbod van interventies.

## Preventieketen leidt tot integrale gedragsverandering





## 2.3 Preventie en vitaliteit als belangrijke pijler van duurzame inzetbaarheid

Uit onderzoek is gebleken dat werknemers die gezondheidsklachten ervaren, minder effectief functioneren. Dit kan tot een productiviteitsverlies van enkele uren per werkdag leiden (Lötters & Burdorf, 2005). Oftewel: gezonde werknemers zijn gemiddeld 18% productiever en verzuimen gemiddeld 27% minder dan hun ongezonde collega's. Werkgevers hebben er dus baat bij dat hun medewerkers gezond blijven. Niet voor niets is duurzame inzetbaarheid van werknemers een belangrijk onderdeel van het gezondheidsbeleid van bedrijven.

Gezondheid wordt volgens de definitie van de WHO (1948) echter niet zozeer geassocieerd met 'gebrek', maar met een 'algeheel welzijn'. Medewerkers die geen klachten ervaren, kunnen dus ook aan hun gezondheid en vitaliteit werken en zo hun inzetbaarheid optimaliseren.

De algemene leefomgeving, de omstandigheden waarin mensen leven en werken, en hun levensstijl bepalen in grote mate of en hoe ernstig zij ziek worden. Veranderende leefwijzen zorgen ervoor dat van oudsher 'typische ouderdomsziekten', zoals diabetes type 2, steeds vaker ook op jongere leeftijd voorkomen. Dit heeft de nodige gevolgen voor werknemers én werkgevers. Het verbeteren van de leefstijl is dus van groot belang voor de gezondheid van mensen en daarmee voor de duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

Gedagsverandering is een langdurig en vaak niet (alleen) rationeel proces. Mensen maken veel keuzes onbewust, gebaseerd op hun fysieke en sociale leefomgeving, hun opvoeding en gewoontevorming. Een effectieve aanpak moet dus alle aspecten omvatten die dat gedrag beïnvloeden, ook die waarvan mensen zich niet bewust zijn. Activiteiten die de gezondheid bevorderen, moeten zich niet alleen richten op kennis en informatie, het individu en de risico's, maar ook op de fysieke en sociale omgeving, de subjectieve inschatting van risico's en kansen, emoties, instabiliteit van voorkeuren, gewoontes en geautomatiseerd gedrag (Van de Goor, 2011). De rol die een werkgever hierin kan spelen, moeten we niet onderschatten, ook al zijn de medewerkers uiteindelijk zélf verantwoordelijk voor hun gedrag.

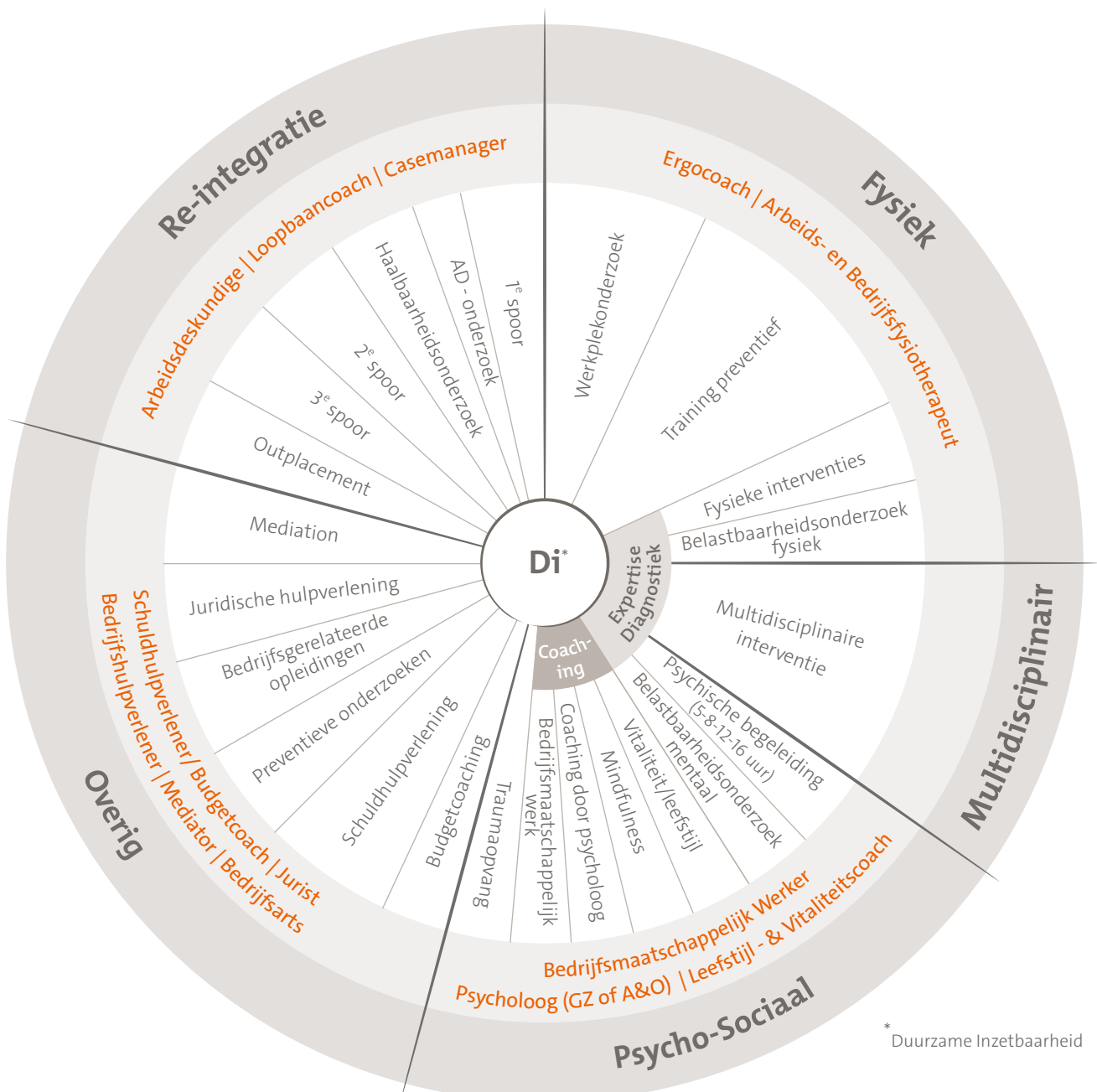


## 2.4 Waar staat CZ Bedrijfszorg nu?

CZ groep wil binnen afzienbare tijd uitgroeien tot dé partij op de inkoopmarkt voor bedrijfszorg in Nederland. We willen hiermee niet alleen waarde toevoegen voor onze verzekerden door een combinatie aan te bieden van verzekerde zorg en bedrijfszorg, maar ook aantonen dat werkgeverscollectiviteiten zinvol zijn. Daarom hebben wij een integraal overzicht van alle bekende interventie-aanbieders van bedrijfszorg opgesteld. Dit heeft ons geholpen om de bedrijfszorgmarkt te ordenen binnen het onderstaande segmentatiemodel.

De indeling van het segmentatiemodel is gebaseerd op onze kennis van de markt. Het heeft overlap tussen de verschillende onderdelen, voor wat betreft het moment van de interventie en de uitvoerende professionals. In het plaatje is duidelijk te zien dat we ook de preventieve onderdelen van bedrijfszorg belangrijk vinden, zoals vitaliteit en leefstijlaspecten. We willen in de toekomst samen met werkgevers blijven werken aan de duurzame inzetbaarheid van medewerkers, zodat we langzaam van curatie naar preventie gaan en van intensieve psychische interventietrajecten naar korte coachingssessies. Om dit te bereiken, hebben we voor het inkoopjaar 2020 concrete stappen gezet die we in hoofdstuk 3 nader toelichten.

### Segmentatie bedrijfszorg

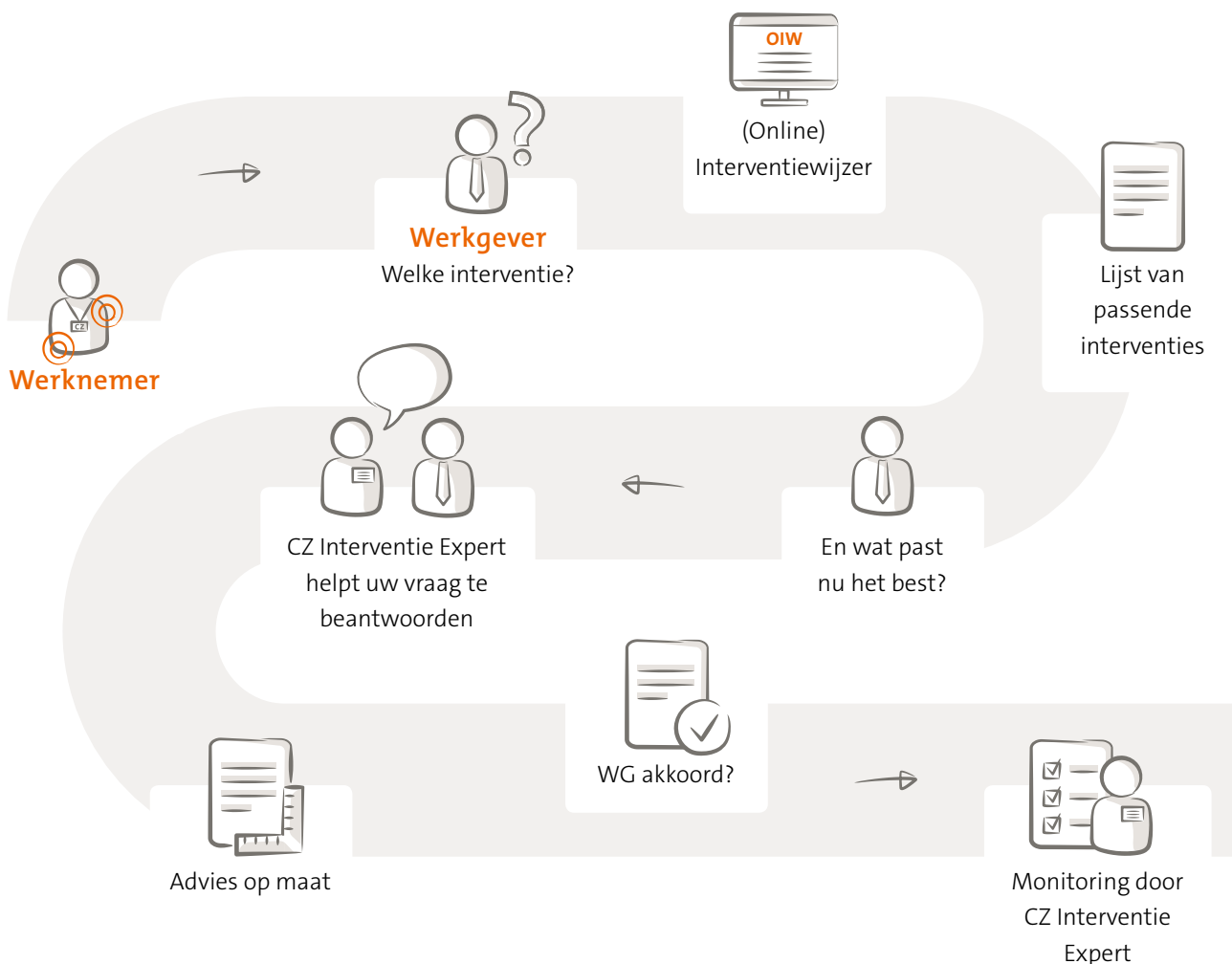


\* Duurzame Inzetbaarheid

Begin 2019 hebben we de vernieuwde CZ Interventiewijzer gelanceerd. Hierin is online uitgebreide informatie te vinden over alle gecontracteerde interventies, waardoor ook gebruikers zonder inhoudelijke kennis of ervaring hiervan gebruik kunnen maken. In de CZ Interventiewijzer hebben wij alle data over providers en gecontracteerde interventies samengevoegd in één overzichtelijke tool. Zo helpen we werkgevers en werknemers om passende interventies te vinden en te vergelijken op inhoud en tarief. Deze interventies kunnen vervolgens aangevraagd worden via onze Interventie-Experts of via een extern projectbureau. De CZ Interventiewijzer is voor al onze zakelijke klanten gratis toegankelijk via Mijn CZ Zakelijk. Hiermee hebben we de eerste stap gezet om onze (gecontracteerde) providerboog te professionaliseren en ons netwerk van interventies en interventieaanbieders met onze klanten te delen.

Om het gebruikersgemak verder te vergroten, zijn we ook aan de slag gegaan met het verwijfsbeleid en is in de loop van 2019 een werknemersportal gelanceerd. Hierin kunnen werknemers via een beperkt aantal vragen de best passende interventie vinden. Enkele interventies zijn ook zelf aan te vragen, zonder de tussenkomst van de leidinggevende of de werkgever. CZ groep heeft voor een aantal gezondheidsrisico's die tot klachten en zelfs verzuim kunnen leiden, passende zorgpaden ontwikkeld. De top 3 van risico's bestaat uit: werkstress, fysieke arbeidsbelasting en gehoor. De thema's 'slaap' en 'werk & mantelzorg' worden ook uitgediept. Voor de zorgpaden werkstress, fysieke arbeidsbelasting en gehoor zijn specifieke interventiewijzers opgesteld om de juiste zorg op het juiste moment inzichtelijk en beschikbaar te hebben. Deze interventies zijn geclusterd volgens de werknemersreis van preventie tot re-integratie.

## Toeleiding (Online-)Interventiewijzer



## Inhoudelijk beleid en inkoopcriteria

We kopen selectief in, op basis van de behoeftes van onze werkgeverscollectiviteiten. Daarbij staan kwaliteit, toegankelijkheid en beheersbare kosten voor de werkgevers centraal. Zo kunnen we expertise, waarde en kwaliteit bieden aan onze klanten en hun medewerkers. CZ groep sluit daarom niet met alle providers van bedrijfszorg en/of voor alle interventies een overeenkomst voor 2020 af. In de overeenkomsten maakt CZ groep afspraken met de verschillende providers over de kosten, de kwaliteit, de toegang tot de interventie en administratieve zaken. Deze afspraken maken we één of tweejaarlijks, afhankelijk van de situatie.

### 3.1 Inhoudelijke beleids- speerpunten 2020

Ook in 2020 besteden we extra aandacht aan een aantal onderwerpen. Deze punten komen voort uit onze visie op bedrijfszorg, zoals toegelicht in hoofdstuk 2.

#### 3.1.1 Voortzetting Inkoop op waarde 'psychisch'

We zien een grote diversiteit in de bedrijfszorgmarkt voor psychische interventies. CZ groep begrijpt dat elke vraag van een werknemer op dit gebied zeer persoonlijk is en mede bepaalt hoe een interventietraject eruitziet. Toch geloven we dat meer transparantie, vergelijkbaarheid en structuur de kwaliteit van de geleverde diensten ten goede komt. Met Inkoop op waarde 'psychisch' willen we variaties in behandelingsduur wegnemen, de opzet en inhoud van interventies door deskundigen laten toetsen en de resultaten van interventies monitoren (benchmarken). Zo krijgen we meer zicht en grip op de ingezette interventies en kunnen we kwalitatief goede psychische interventies inkopen tegen een aantrekkelijk tarief.

In 2018 zijn we bij een aantal grote werkgeverscollectiviteiten gestart met Inkoop op waarde 'psychisch'. Deze trajecten bleken een groot succes, waardoor wij ook in 2019 de Inkoop op waarde 'psychisch' hebben voortgezet. Ook in 2020 houden wij voor de inkoop van psychische begeleiding de systematiek van 5-8-12-16 uur aan. Het aantal uren heeft betrekking op de cliëntgebonden en

administratieve uren. Het inplannen van een driegesprek of aanvullende (online) interventies maken geen deel uit van bovenstaande inkoopsystematiek.

In de loop van 2019 bekijken we of we voor de bedrijfszorgmarkt voor psychische interventies nog 'hybride' moeten inkopen. Daarmee bedoelen we dat de kosten voor de inzet van de psychische interventie zowel ten laste komen van de basisverzekering van de medewerker als van de werkgever. De GGZ-zorg binnen Nederland heeft te maken met oplopende wachtlijsten. Om te kunnen ontdebellen uit de basisverzekering, moet er sprake zijn van een stoornis conform de DSM-V-systematiek; specifieke arbeidsgerelateerde klachten, zoals een burn-out, worden niet vanuit de Zvw vergoed. Voor een werkgever is medefinanciering vanuit de basisverzekering daarom ook niet meer interessant. Een psychische behandeling die wordt gefinancierd vanuit de Zvw duurt immers langer dan een bedrijfspsychische interventie, waardoor het verzuim langer kan duren.

#### 3.1.2 Inkoop op waarde 'fysiek'

Op de bedrijfszorgmarkt zien we op het gebied van fysieke interventies veel vergelijkbaar aanbod, maar een grote diversiteit in tarieven. CZ groep begrijpt dat de aanpak van providers bij de opbouw van trajecten verschilt. Wij geloven we dat transparantie en vergelijkbaarheid de kwaliteit van de fysieke interventies bevorderen. Via Inkoop op waarde 'fysiek' krijgen we inzicht in de urenopbouw en de inhoud van de interventies. Net als bij Inkoop op waarde 'psychisch'

krijgen we zo meer grip op de ingezette interventies en kunnen we kwalitatief goede fysieke interventies inkopen tegen een zo aantrekkelijk mogelijk tarief.

De producten die we meenemen in de Inkoop op waarde 'fysiek' zijn:

- de intake: een basisintake voor eenvoudige en enkelvoudige problematiek en een uitgebreide intake voor langdurige en/of complexe fysieke klachten;
- het werkplekonderzoek: afhankelijk van het ontstaan van de klacht of re-integratie naar (eigen) werk wordt een werkplekbezoek onderdeel van de interventie;
- trainingen: individuele trainingen die zijn toegespitst op de werkzaamheden én algemene groepstrainingen dragen bij aan het herstellen van fysiek ongemak. Deze versterken het houdings- en bewegingsapparaat;
- workshops: via toegespitste voorlichting en adviezen staan medewerkers stil bij hun eigen verantwoordelijkheid in hun werk. Zij krijgen tools aangereikt om op een verantwoorde manier fysiek hun werk uit te voeren.

### 3.1.3 Inkoop op waarde 'preventieve onderzoeken' (PO)

De afgelopen jaren verbond CZ groep geen voorwaarden aan de inkoop van preventieve onderzoeken binnen de bedrijfszorg. We merken echter dat er veel vragen zijn over de noodzaak, de randvoorwaarden, het uiteindelijke doel en de consequenties van preventieve onderzoeken in het kader van de Arbo-wetgeving. Ook vinden werkgevers het steeds belangrijker om werknemers te faciliteren om duurzaam inzetbaar te blijven. Dit kan bevorderd worden door regelmatige gezondheidschecks aan te bieden en er, afhankelijk van de uitkomst, eventuele interventies aan te koppelen. CZ groep beschouwt een periodiek ingezet en doelgericht preventief onderzoek als een essentieel element van arbeidsgezondheidskundig beleid dat gericht is op de duurzame inzetbaarheid van werknemers.

Daarom hebben we voor het inkoopjaar 2019 voor het eerst gekeken naar de verschillen en overeenkomsten tussen de preventieve onderzoeken bij 10 providers. Uit de analyse is gebleken dat er grote verschillen bestaan wat betreft de inhoud van deze preventieve onderzoeken, de eventuele opvolging ervan en de tarieven. De verschillen waren dermate groot dat wij besloten hebben om meer structuur aan te brengen in onze inkoop, wat heeft geleid tot de definitie van 'mandjes'. Hiermee hebben wij als eerste in de markt een standaardisatie aangebracht die helpt bij de vergelijking van preventieve onderzoeken

op inhoud, structuur en opvolging. Deze indeling gaan wij in 2020 breed doortrekken.

#### We hebben 5 verschillende producten uitgewerkt en ingekocht:

1. De korte (Online) Check, die bestaat uit een vragenlijst die de algemene gezondheid, hart- en vaatrisico's en diabetes, leefstijlthema's (bewegen, roken, alcohol & drugs, voeding, ontspanning = BRAVO) en bepaalde motivatie- en persoonskenmerken in kaart brengt. De uitkomsten worden verwerkt in een rapport en (indien gewenst) besproken met een adviseur.
  2. Het Basis Preventief Onderzoek bestaat naast de vragenlijst uit diverse fysieke metingen (waaronder een bloed- en urineonderzoek, bloeddruk/hartslag, buikomvang en vetpercentage, en de visus (gezichtscherpte). De uitkomsten worden verwerkt in een rapport en (indien gewenst) besproken met een adviseur.
  3. Bij het Uitgebreid Preventief Onderzoek wordt de standaard vragenlijst uitgebreid met enkele specifiekere vragenlijsten, bijvoorbeeld over stressfactoren (zoals werktempo, afwisseling, zelfstandigheid, werk-privé-balans) en vitaliteit (werkplezier, motivatie en betrokkenheid, stressklachten, psychische vermoeidheid) en worden aanvullende fysieke metingen verricht (zoals een longfunctietest). De uitkomsten worden verwerkt in een rapport en (indien gewenst) besproken met een adviseur.
  4. Het Preventief Onderzoek Kantoor is gericht op medewerkers in een kantooromgeving. Hierbij is het Basis Preventief Onderzoek uitgebreid met vragenlijsten rondom werkbeleving, arbeid en klachten, vitaliteit en stress, en mentale belasting.
  5. Het Preventief Onderzoek Fysiek is gericht op medewerkers in een productie- of logistieke omgeving. Naast de onderdelen uit het Basis Preventief Onderzoek worden aanvullende fysieke metingen verricht die de specifieke risico's uit een productie- of logistieke omgeving in kaart kunnen brengen, zoals een audiogram of onderzoeken naar het houdings- en bewegingsapparaat.
- CZ groep vindt het belangrijk dat er ook opvolging plaatsvindt van een preventief onderzoek, om zo 'echte' waarde toe te voegen aan deze onderzoeken. Dit kan bijvoorbeeld door gerichte verwijzingen naar gecontracteerde interventies. Daarom kijken we in de loop van 2019, samen met experts uit het veld, providers en werkgevers, welke interventies als opvolging van een preventief onderzoek ingezet kunnen worden om voor 2020 een passend aanbod te contracteren.

### 3.1.4 Inkoop leefstijlinterventies en mindfulness Inkoop leefstijlinterventies

Voorkomen is beter dan genezen. Daarom hebben we de afgelopen jaren met veel providers gesproken en gekeken naar het beschikbare preventieve aanbod. Los van de BRAVO-thema's wordt goed slapen steeds meer erkend als een belangrijk fundament om gezond te kunnen leven. Om een passend slaapaanbod te kunnen bieden, heeft CZ groep hiervoor verschillende providers en diensten gecontracteerd. Deze inkoop staat los van de aanspraak GLI (gecombineerde leefstijlinterventie) in de basisverzekering.

Activity trackers geven mensen inzicht in hun (gemeten) gezondheid. Deze tools meten onder meer het aantal verbrande calorieën, het aantal genomen trappen, de afgelegde kilometers en de opbouw/uren slaap. Verschillende interventiebedrijven geven trainingen en workshops op het gebied van leefstijl en combineren deze met e-health-ondersteuning en/of gadgets om mensen te enthousiasmeren om actief aan hun gezondheid te werken.

#### Inkoop mindfulness

CZ groep heeft de keuze gemaakt om in 2020 alleen mindfulness-trainingen en -workshops te erkennen die worden gegeven door een trainer met een psychische of psychosociale achtergrond met een aantoonbare opleiding voor het geven van mindfulness-trainingen. We hebben mindfulness-trainingen ingekocht die zowel individueel via een app als face-to-face in een groep te volgen zijn. De professionals die de trainingen geven, zijn psychisch geschoolde trainers die adequaat kunnen inspelen op mogelijke psychische ongemakken die door de mindfulness-training tot uiting komen.

### 3.1.5 Innovatie in bedrijfszorg

De bedrijfszorgmarkt is zeer geschikt voor innovaties omdat er, anders dan in de reguliere zorg, minder of geen voorwaarden worden gesteld door toezichthouders en de aangeboden interventies door de werkgever zelf bekostigd worden. Hierdoor zijn de verwachtingen en de mogelijkheden anders: het draait bij bedrijfszorg om snelheid en het beperken van verzuim in relatie tot kosten en kwaliteit. We hebben dan ook bijzondere aandacht voor innovatieve trajecten die kosteneffectief zijn en waarbij werknemers de eigen regie behouden of (terug)krijgen in combinatie met snelle doorlooptijden.

In de reguliere GGZ hebben wij te maken met een grote vraag, lange wachtlijsten en steeds duurder wordende behandelingen. Het ontbreekt aan mogelijkheden om meer maatwerk in en rondom de behandeling te bieden, onafhankelijk van tijd en plaats te werken en innovatieve vormen van zorg te implementeren. Omdat we ervan overtuigd zijn dat we door het benutten van digitale mogelijkheden een wezenlijke bijdrage leveren aan het sneller en beter genezen van werknemers en het voorkomen van verzuim, willen wij in de zorginkoop voor 2020 een versnelling aanbrengen.

Dit willen wij doen door specifieke e-mental-health-producten in te kopen, waaronder apps voor mindfulness, online cursussen rondom werkstress en slaap, en blended therapy, waarbij virtual reality wordt gecombineerd met face-to-face-sessies. Deze interventies willen wij koppelen aan werkgeverscollectiviteiten om de werknemers actief te begeleiden naar het gewenste zorgaanbod. Hierdoor stellen wij medewerkers optimaal in staat om zelf de regie te houden. Bovendien stimuleren we de transformatie naar meer e-health.

In de loop van 2019 kijken we met verschillende werkgeverscollectiviteiten hoe we deze transformatie vorm kunnen geven door bijvoorbeeld pilots in te zetten op specifieke werkgerelateerde vraagstukken (zoals burn-out) en doelgroepen (hoogopgeleiden/millennials). De resultaten hiervan zijn op dit moment nog niet bekend, maar dienen als input voor de inkoop van bedrijfszorg voor 2020.

## 3.2 Erkenning van en inkoop bij interventiebedrijven

Om door CZ groep te worden erkend, moet een provider eerst voldoen aan de minimale eisen die zijn vastgelegd in ons Kwaliteitskader Inkoop Bedrijfszorg.

Betrouwbaarheid	Beheersing en borging van processen	Toegankelijkheid en doelmatigheid
<ul style="list-style-type: none"><li>• Controle op inschrijving KvK</li><li>• Aansprakelijkheid</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Missie en visie</li><li>• Procesbeschrijving</li><li>• Klachtenafhandeling</li><li>• Waarborging privacywetgeving</li><li>• Professionele kwaliteit behandelaars</li><li>• Intakeproces*</li><li>• Behandelproces*</li><li>• Klant- en cliënttevredenheid</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Landelijke of regionale dekking</li><li>• Bereikbaarheid<ul style="list-style-type: none"><li>- telefonisch/mail</li><li>- fysieke locaties</li></ul></li><li>• Behandelprotocollen*</li><li>• Behandeldoelstellingen*</li><li>• Prijzen en tarieven</li><li>• Aantoonbare effectiviteit</li><li>• Kwantitatieve effectmetingen</li></ul>

\*alleen van toepassing bij (para)medische behandelingen

### Status bedrijfszorgaanbieder

We hebben 3 statussen die we aan interventiebedrijven kunnen toekennen: niet erkend, erkend en gecontracteerd.

Niet erkend	Erkend	Gecontracteerd
Status voor een interventiebedrijf dat handelingen verzorgt die prettig zijn en die het welbevinden van mensen vergroten, maar waarvoor geen bewijs is dat het effectief bijdraagt aan het niet verzuimen of een versnelde terugkeer naar werk. Denk aan: stoelmassage of een personal trainer zonder relevante achtergrond als fysiotherapeut.	Status voor een interventiebedrijf met interventies die volgens CZ groep evidence of practise based zijn. Denk aan: een personal trainer met als achtergrond fysiotherapie of manuele/ergotherapie. Of runningtherapie die wordt gegeven door psychologen die een relatie met arbeid hebben, zoals A&O-psychologen. De achtergrond van de professional bepaalt of het bedrijfszorg is of niet. Bij het krijgen van de erkenning is er nog onvoldoende vraag om over te gaan tot contractering. Bij deze status maken we geen SLA-, product- of prijsafspraken.	Status voor een interventiebedrijf dat erkend is en waar het volume of de specificatie van de dienstverlening rechtvaardigt dat we een contract sluiten voor CZ-collectiviteiten. Bij contractering gelden dezelfde restricties als bij erkenning, maar bij contractering maken we ook afspraken over SLA's, productinhoud en tarieven.

We toetsen elk jaar of providers en hun diensten/ producten nog van toegevoegde waarde zijn voor onze collectiviteiten. Mede op basis van deze extra toets bepalen we of een provider een contract aangeboden krijgt en dus van status 'erkend' naar 'gecontracteerd' verandert. Als de toegevoegde waarde van een provider minder is geworden, kunnen we besluiten om de status te veranderen van 'gecontracteerd' naar 'erkend' of zelfs naar 'niet erkend'.

### Uitsluitingen

Niet alle zorgaanbieders komen in aanmerking voor een overeenkomst met CZ groep voor 2020. Dit geldt in ieder geval voor de zorgaanbieder:

- die in staat van faillissement of van liquidatie verkeert, wiens werkzaamheden zijn gestaakt, jegens wie een surseance van betaling of een akkoord geldt of die in een andere vergelijkbare toestand verkeert ingevolge een soortgelijke procedure die voorkomt in de op hem van toepassing zijnde wet- of regelgeving van een lidstaat van de EU;
- wiens faillissement of liquidatie is aangevraagd of tegen wie een procedure aanhangig is gemaakt van surseance van betaling of akkoord, of een andere soortgelijke procedure die voorkomt in van toepassing zijnde wet- of regelgeving van een lidstaat van de EU;
- die niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan ten aanzien van de betaling van zijn belastingen overeenkomstig de wettelijke bepalingen van het land waar hij is gevestigd of van Nederland;
- die zich schuldig heeft gemaakt aan valse verklaringen bij het verstrekken van de inlichtingen die voor de overeenkomst (kunnen) worden verlangd, of de voor de overeenkomst relevante inlichtingen niet heeft verstrekt;
- waarbij een integriteitsonderzoek beletselen oplevert.

### Diversiteit

Iemands levensbeschouwelijke overtuiging, culturele achtergrond of godsdienstige gezindheid kan van invloed zijn op de manier waarop hij in contact wil staan met zorgverleners of zorg af wil nemen. CZ groep vindt het belangrijk dat de zorgaanbieder daar, bij de invulling van de zorgvraag, zo veel mogelijk rekening mee houdt.



## Proces contractering 2020

Voor 2020 wil CZ groep de overeenkomst volledig digitaal afhandelen. De afstemming tussen CZ groep en de provider vindt van tevoren plaats, waarbij de diensten en producten die worden ingekocht op elkaar worden afgestemd. Het tijdspad van het zorginkoopproces staat in onderstaande tabel.

### 4.1 Tijdspad

Vanaf maart 2019 inventariseren we wat de behoefte is voor de contractering voor 2020. Dat doen we door informatie op te halen bij de diverse stakeholders. Onze adviseurs bedrijfszorg en onze interventie-experts hebben rechtstreeks contact met de collectiviteiten en kunnen dus goed inschatten welke wensen er liggen. Op basis van die inventarisatie plannen we in de maanden mei tot en met augustus inkoopgesprekken met bestaande en nieuwe providers. Hierin leggen we aan de providers uit wat de inkoop inhoudt en aan welke voorwaarden ze moeten voldoen om voor een contract in aanmerking te komen. Voorafgaand aan het gesprek moet de provider informatie aanleveren over de producten die hij levert, het dienstenaanbod en de daaraan gekoppelde prijzen. Tijdens het inkoopgesprek lopen we deze diensten en prijzen door om zo een passend dienstenpakket in te kunnen kopen.

Eind augustus moeten de onderhandelingen afgesloten zijn, zodat we de inhoud ervan op tijd met onze opdrachtgevers kunnen bespreken. Als we geen overeenstemming met een provider bereiken, kan dit als consequentie hebben dat we deze provider niet contracteren. Uiterlijk in oktober stellen we de digitale contracten op en versturen we deze via een beveiligde omgeving naar de providers. In november komen de digitale contracten ondertekend retour en verwerken we alles in de systemen. In december worden de systemen bijgewerkt, zodat de geactualiseerde CZ Interventiewijzer per 1-1-2020 via Mijn CZ Zakelijk te raadplegen is.

Planning	Activiteiten
April-mei 2019	Selecteren van de providers door het ophalen van informatie bij de diverse stakeholders
Mei-augustus 2019	Inkoopgesprekken met providers
September 2019	Prijs- en dienstenonderhandeling
Oktober 2019	Opstellen en versturen van de contracten
November 2019	Retour ontvangen van de contracten
December 2019	Verwerken van de data in de CZ Interventiewijzer

### 4.2 Contact

Hebt u vragen over ons zorginkoopbeleid Bedrijfszorg 2020 of over onze inkoopbegeleiding?

Neem gerust contact op met onze zorginkopers via: [inkoop.bedrijfszorg@cz.nl](mailto:inkoop.bedrijfszorg@cz.nl).

Bij vragen over de procedure van erkenning/contractering of andere procedurele zaken kunt u contact opnemen met onze afdeling Relatiebeheer Zorgverleners (RZ) via: [rz.bedrijfszorg@cz.nl](mailto:rz.bedrijfszorg@cz.nl).





**Zorg die verder gaat**